附件二

**除甲醛服务要求**

一、资质要求

（一）投标人具有独立承担民事责任的能力和履行合同能力。

（二）投标人参加本次比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录。

（三）投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

（四）投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

（五）投标人提供营业执照等相关资质文件，并加盖公章。

二、技术规范要求

（一）治理要求

1.要求治理后，无明显刺激性异味，安全无毒、无二次污染、长期有效不反弹，大幅度降低室内空气中的甲醛、苯、TVOC等有害物质的浓度，空气质量完全符合达到《民用建筑工程室内环境污染控制标准》GB50325-2020要求。

2.治理技术：可渗透性纯光触媒技术，须提供相关证明材料。

3.本项目治理过程中所使用的设施设备及专用药物，须符合国家标准要求的合格产品，不得提供三无产品或违规产品（须现场提供本项目试剂样品）。

4.负责通过采购人认可的第三方权威检测机构的检测（以第三方检测机构出具的检测报告为准），第三方检测机构由投标人负责委托并需采购人认可，需要具备：取得CMA（中国计量认证的空气质量检测机构）。

（二）服务需求

1.环境治理基础服务

投标人应具有合理、有效的人员招聘、培训、考核机制，为本项目提供专业的人员及物质保障；专业的人员是指投标人在职员工，不接受外聘临时工或散工，施工人员及项目经理必须依法缴纳社保，必须购买保险；施工服务按照《民用建筑工程室内环境污染控制标准》GB50325-2020等要求，建立实用、有效的质量管理体系。

2.本项目服务内容

2.1本次项目范围：治理面积约为11000平方米，包括但不限于除甲醛、TVOC等内容，实际治理面积以采购人最终确认区域面积为准。投标人需要对投入使用区域的硬装装修及办公家具、窗帘、地胶、护墙板、地板、漆面板、墙面等的有害气体及有害物质的治理。

2.2基本要求

a.投标人施工时，需本着能搬就搬、能挪就挪、能翻就翻的原则，全方位进行治理。

b.投标人需按照天花板、墙壁、窗台、窗帘、家具（内外）、地面的顺序进行治理。

c.投标人在治理期间，需依靠技术手段，将室内污染物充分分解出来，污染的家具或办公室需喷涂两遍以上药剂。

d.投标人应针对不同种类的污染物，需调配不同药剂，不得使用一种调配方式对所有需治理家具、地毯进行喷涂。

e.投标人喷涂药剂时，需均匀喷涂家具，药剂不能流淌，以免对地面或者地毯造成污染。

f.投标人使用的产品需为光触媒，产品需具备权威机构相关检测文件，确保无毒无害。

j.投标人施工期间，针对不同种类的家具、窗帘、地板、沙发等，需使用不同的喷涂技术，如快速喷涂、均匀喷涂等，不得对地毯、沙发等造成不可抹去的污渍。

k.投标人在施工期间，需注意安全施工，如造成家具出现损坏，地毯出现污渍等情况，需由投标人照价赔偿。

3.服务标准

治理完成后，投标人委托经采购人认同的第三方CMA检测机构检测验收（如检测不合格需投标人整改至合格为止），空气质量完全符合达到《民用建筑工程室内环境污染控制规范》 GB50325-2020的要求，室内空气无明显异味。

（三）环境治理服务整体要求

1.治理方案要求

投标人应仔细研究需求文件，提出明确可行的治理思路，设计符合实际需求的环境治理管理模式，方案言简意赅，文字描述清晰准确，并应涵盖以下基本内容：

1.1明确具体实施计划。

1.2制定服务质量保证措施。

2.服务队伍要求

投标人应具备可靠、稳定、服务意识强、专业技能高的服务队伍。对服务队伍的管理提出以下要求：

2.1施工期间投标人需派驻一名项目经理，为其专项经理或负责人，进行全方位协调、督促施工。整体施工人员安排需能满足采购人工期要求。

2.2施工期间所有治理人员信息均需向采购人报备。

2.3施工期间所有治理人员均需穿有统一配备的服装。

3.安全生产

3.1施工期间，驻场经理需严格要求施工人员注意安全，人员不得抽烟、打闹，以免造成火灾或人身事故等。

3.2在环境治理过程中造成的工伤、交通等安全事故责任由投标人承担。

（四）技术规范

空气质量标准按照自2020年8月1日起实施的，由中华人民共和国住房和城乡建设部颁布，批准《民用建筑工程室内环境污染控制标准》为中国标准，编号为GB 50325-2020执行。

三、比选材料及其他有关要求

比选文件应包含以下内容

（一）报价

本次报价是投标人全部完成本项目所有的服务内容的全部工作、服务内容的综合最终报价，包括投标人履约过程中的人工、机具、差旅、保险、税金、验收（包括但不局限于治理及检测费用）、评估、资料制作、成果提交、后期服务（如有）、利润、与相关的可以预见及不可预见的所需要的其他所有费用。采购人在项目结算时不再向投标人支付其他任何费用。如出现在报价估算错误等引起的损失由投标人自行承担。同时，报价应包含每平方米治理及检测单价。

（二）服务方案

1.方案的完整性、全面性，具体包括检测目的、需要达到的检测成果、检测结果、治理等对采购人进行空气治理的帮助程度等。

2.具体实施工作方法的条理性、科学性，具体包括根据不同点位，投入设备、投入人员的专业性和依据，高效完成工作的举措等。

3.实施进程安排的条理性、科学性，具体包括实施过程中的时间节点安排、人员安排、验收时间安排。

4.对重点难点理解的完整性、全面性，具体包括根据采购人的特点，分析项目开展过程中可能产生的工作进度、工作质量问题，并给出解决方案等包含但不局限于实施治理方案、投入设备方案、材料选用情况和质量控制措施等。

（三）人员及材料资质

包含人员资格证书，使用材料的各类检测报告等方面内容。

（四）售后服务

售后服务方案、售后服务的可操作性、售后服务工作人员的安排计划、售后服务机构设置以及安全措施等。

（五）服务案例

近2年投标人具有相关空气项目的服务经验业绩。

（六）其他要求

本项目的质保期为5年。

四、预算金额

除甲醛服务项目预算约22万元。